

14 Москва идет навстречу бизнесу

14 Ключевые показатели малого и среднего бизнеса столицы

16 Детали программы Московского предпринимательского форума

С 28 мая по 1 июня Москва превратится в большой бизнес-кластер: на пяти крупных площадках впервые пройдет Московская неделя предпринимательства. Около 300 экспертов мирового уровня, десятки встреч, мастер-классов и ток-шоу, тысячи участников — опытных бизнесменов и тех, кто только планирует открыть свое дело, — объединит это масштабное мероприятие.

## Столица в деле



ково Форум» Екатерина Иноземцева. Также на Startup Village пройдет конкурс технологических проектов по двум категориям: для стартапов, у которых есть только идея проекта, и для компаний, которые уже получают выручку и выпускают продукт. Победители каждого из них получат призы — 3 млн и 5 млн рублей соответственно. «Третье большое направление конференции — это выставка. Мы каждый год ее расширяем. И если в прошлом году у нас выставлялось 150 технологических проектов, то в этом — уже 200», — заключила Екатерина Иноземцева. В текущем году Startup Village вышла на международный уровень. На выставке будут представлены отдельные стенды Франции, Японии, Южной Кореи, Германии и Италии, на которых посетители выставки смогут познакомиться с технологическими решениями стартапов из этих стран или предложить свои идеи для развития зарубежных компаний.

Эксперты говорят, что проведение недели предпринимательства в Москве закономерно и оправданно. В нынешнем году издание Financial Times впервые внесло Москву в топ-5 городов Европы, привлекающих для инвесторов. По словам руководителя департамента экономической политики и развития столицы Владимира Ефимова, Москва значительно улучшила свои позиции в этом авторитетном рейтинге и вошла в топ-5 крупнейших городов континента, наиболее надежных для инвестирования, опередив даже Берлин, Стокгольм, Хельсинки и Варшаву. А среди городов Восточной Европы российская столица уже два года подряд занимает первое место. Владимир Ефимов подчеркнул, что инвесторам выгодно работать в Москве благодаря льготам и преференциям.

Согласно официальной статистике, в столице сейчас зарегистрировано свыше 1 млн юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Из них около 850 тыс. — субъектов малого и среднего бизнеса — это более 13% от общего числа российских МСП.

«Москва — крупнейший мегаполис и бизнес-кластер, тут сосредоточено около 90% оборота страны. Это значит, что в Москве для бизнеса гораздо больше возможностей, чем в других регионах: это и доступ к госзаказам, и доступ к крупным мировым компаниям. Здесь, на единой площадке, есть все возможности для получения преференций и льгот малыми и средними предпринимателями», — говорит «Б» генеральный директор Центра финансово-кредитной поддержки «Деловой России» Алексей Порошин. По его мнению, проведение таких мероприятий, как Московская неделя предпринимательства, необходимо для дальнейшего роста и развития сегмента МСП.

Юлия Савина

## Дорогие друзья! Приветствую участников Московской недели предпринимательства



Сергей Собянин, мэр Москвы

Мероприятие такого масштаба проводится в Москве впервые. И это большой шаг к очень важной цели — формированию в столице комфортной среды для развития малого и среднего бизнеса. Московская неделя предпринимательства задумана как эффективная площадка для обмена опытом, это форум для бизнеса и о бизнесе. Здесь начинающие свое дело могут получить исчерпывающую информацию об этапах создания компании и сделать первые шаги на этом пути. А состоявшиеся предприниматели получат возможность найти новые идеи и ниши для развития своего бизнеса.

В рамках Московской недели предпринимательства участники ждут пять дней активного общения на пяти разных площадках, более 300 спикеров из 40 стран мира и возможность обменяться опытом более чем с 60 тыс. предпринимателей.

Программа недели объединит крупные разноплановые мероприятия, направленные на поддержку и развитие предпринимательства в Москве. Это Московский предпринимательский форум, Московский форум индустрии моды, Всемирный форум и выставка по франчайзингу, Образовательный форум «Трансформация-3. Цифровая экономика» и конференция Startup Village. Работа этих площадок позволит сформировать прикладной инструментарий для дальнейшего развития конкурентоспособного бизнеса в городе.

Поддержка малого и среднего предпринимательства, улучшение делового климата — безусловные приоритеты экономической политики правительства Москвы.

Сегодня в столице порядка 850 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) — это более 13% от их общего количества в России в целом. Они обеспечивают рабочими местами свыше 2 млн человек — более 30% от всех занятых в городе.

Москва занимает одно из лидирующих мест в России по развитию предпринимательства. Этому способствует сформированная правительством города система мер поддержки бизнеса, которая включает информационную, консультационную, финансовую составляющую, проведение обучающих мероприятий и многое другое.

В нашем мегаполисе действует 14 центров услуг для бизнеса (ЦУБ). Сотрудники центров отвечают на вопросы, связанные с открытием своего дела, рассказывают о мерах поддержки, помогают в регистрации предприятий, консультируют по вопросам ведения бухгалтерского и налогового учета. В год ЦУБы оказывают более 80 тыс. консультаций.

Особое внимание город уделяет поддержке и развитию инновационного сектора. Для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся резидентами технопарков, индустриальных и промышленных парков или территории особой экономической зоны, в городе предусмотрены субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, затрат на приобретение оборудования, а также на компенсацию части расходов на уплату лизинговых платежей.

Столичные власти постоянно работают над улучшением доступа предпринимателей к заемным средствам. Только за прошлый год Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы выступил поручителем для привлечения в столичный бизнес более 22 млрд руб. За весь период своей работы фонд предоставил свыше 9,7 тыс. поручительств на сумму более 60 млрд руб., что позволило малому и среднему бизнесу привлечь более 121 млрд руб. заемных средств.

В целом же объем кредитов, предоставленных по итогам прошлого года субъектам малого и среднего бизнеса, составил почти 1,4 трлн руб., что на 20,9% больше, чем в 2016 году.

Одной из важнейших задач города является развитие потенциала компаний малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт. Для этих целей в прошлом году был создан Московский экспортный центр, который помогает в продвижении продукции наших производителей на зарубежные рынки. Москва — экспортер номер один среди российских регионов. В столице насчитывается свыше 5 тыс. компаний-экспортеров, поставляющих продукцию в 189 стран мира. Доля Москвы в совокупном экспорте РФ составляет 42%, а в несырьевом неэнергетическом сегменте — 19%. Среди наиболее востребованных за рубежом московских изделий — механическое оборудование, компьютеры, электрические устройства, средства связи, автотехника, оптика, медтехника и другие виды высокотехнологичных изделий.

В рамках реализации мер имущественной поддержки в 2018 году город сохранил льготную ставку арендной платы для малого бизнеса, а также ввел мораторий на индексацию рыночных ставок аренды городских помещений. Продолжена реализация программы льготного права выкупа арендуемых помещений субъектами малого и среднего предпринимательства.

Мы видим, что бизнес-ландшафт в Москве постоянно меняется и развивается, появляются совершенно новые ниши и направления: технологические стартапы, бизнес в общественных пространствах, бизнес в модной индустрии. Чтобы учесть запросы всех участников предпринимательского сообщества, нам нужно больше площадок для диалога. Основной такой площадкой должна стать Московская неделя предпринимательства.

Пять дней активного общения, дискуссий, встреч — это будет, надеюсь, интересно, полезно и важно для вас. А значит, даст Москве новые возможности для бизнеса, новые рабочие места, новые востребованные услуги и продукцию.

Желаю участникам Недели предпринимательства плодотворной работы, успешных деловых контактов и новых интересных проектов.

— событие —

Первым в череде мероприятий Московской недели предпринимательства станет Московский предпринимательский форум. Он пройдет в Манеже 28 мая. На форуме эксперты обсудят мировые тренды городского предпринимательства, перспективные ниши для развития бизнеса, способы реализации новых бизнес-моделей и многое другое.

Следующее важное мероприятие недели предпринимательства — образовательный бизнес-форум «Трансформация-3. Цифровая экономика», который пройдет 29–30 мая во дворце спорта «Мегаспорт». Посетившие его предприниматели узнают, как развивать и улучшить бизнес от упаковки до продажи, насколько полезен переход на электронные сервисы и что можно сделать с их помощью. «В этом году цифровизация бизнеса будет отдельным направлением, лейтмотивом всех выступлений мероприятия. Своим опытом поделятся московские и мировые компании, которые уже достигли успеха в сфере цифровизации бизнеса», — рассказал руководитель столичного департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексей Фурсин.

Всемирный форум и выставка, посвященные франчайзингу, пройдут в Москве в Экспоцентре с 30 мая по 1 июня. Обсуждение последних трендов во франчайзинге, обуче-

ние этой форме ведения бизнеса, заключение контрактов и демонстрация новых информационных и консультационных услуг для предпринимателей — вот что ждет участников этих мероприятий. Как рассказала «Б» президент Российской ассоциации франчайзинга Агнеса Осипова, на форум и выставку ожидается прибытие более 70 делегатов из 30 стран мира. Событие такого высокого уровня в сегменте франчайзинга впервые пройдет в нашей стране.

Отдельное пространство на Московской неделе предприниматель-

ством постоянной дискуссии для представителей этого сегмента», — пояснил Алексей Фурсин.

Еще одно заметное событие Московской недели предпринимательства — конференция Startup Village, которая разместится в Сколково с 31 мая по 1 июня. Эта площадка предназначена для неформального общения начинающих предпринимателей с опытными бизнесменами. Здесь новички смогут получить ответы на волнующие их вопросы, а также найти инвесторов и партнеров, привлечь финансирование в

**«Цифровизация бизнеса будет отдельным направлением, лейтмотивом всех выступлений мероприятия. Своим опытом поделятся московские и мировые компании, которые уже достигли успеха в этой сфере»**

свои проекты. На конференции выступят: венчурный партнер Тристан Поллок, председатель правления «Роснано» Анатолий Чубайс, генеральный директор группы Qiwi и ассоциации «Финтех» Сергей Солонин, а также основатели и руководители зарубежных стартапов и инвестиционных компаний. «Центральной темой конференции Startup Village станет суперсапиенс. Мы будем говорить, как новые технологии меняют человека», — рассказала генеральный директор «Скол-

во» Екатерина Иноземцева. Также на Startup Village пройдет конкурс технологических проектов по двум категориям: для стартапов, у которых есть только идея проекта, и для компаний, которые уже получают выручку и выпускают продукт. Победители каждого из них получат призы — 3 млн и 5 млн рублей соответственно. «Третье большое направление конференции — это выставка. Мы каждый год ее расширяем. И если в прошлом году у нас выставлялось 150 технологических проектов, то в этом — уже 200», — заключила Екатерина Иноземцева. В текущем году Startup Village вышла на международный уровень. На выставке будут представлены отдельные стенды Франции, Японии, Южной Кореи, Германии и Италии, на которых посетители выставки смогут познакомиться с технологическими решениями стартапов из этих стран или предложить свои идеи для развития зарубежных компаний.

## Песочница для стартапов

— перспективы —

Ключевое событие Московской недели предпринимательства — Московский предпринимательский форум, который открылся сегодня в столичном Манеже. Основной на форуме станет тема бизнес-трендов ближайшего будущего. Технологии сегодня кардинально меняют практику ведения бизнеса. Это затрагивает не только крупные корпорации — малый и средний бизнес трансформируется не меньше, и часто именно компании этого сектора становятся инноваторами и поставщиками новых идей.

Четвертая промышленная революция, глобализация, урбанизация, распространение современных технологий, меняющиеся поведение потребителей и клиентов заставляют компании трансформироваться. Бизнес-прогнозы говорят, что в будущем (а может, уже и в настоящем?) в живых останутся только те компании, которые освоили цифровые технологии в совершенстве. Это касается и крупных компаний, и совсем небольших. У послед-



них есть существенное преимущество: они создают бизнес практически с нуля, поэтому имеют возможность строить его на цифровом фундаменте. Другие тенденции также играют на руку начинающим стартапам.

Дмитрий Шушкин, генеральный директор «АВВУЮ Россия», уверен, что

небольшие компании в ближайшие пять лет будут динамично развиваться по двум причинам. Первая — внедрение изменений в законодательство. «Сейчас все страны, в том числе Россия, идут по пути упрощения условий для развития предпринимательства», — объясняет он. — Зарегис-

трировать компанию, открыть банковский счет, заключить договоры с поставщиками становится проще — больше людей готовы рискнуть и начать свое дело».

Вторая причина — повсеместное распространение цифровых технологий, которые меняют правила игры для всех компаний независимо от их размера и географического положения. «Интернет уже стал commodity (товаром широкого потребления, как водопровод и электричество): это позволило организациям постоянно быть в контакте с клиентами, получать обратную связь, меняться в соответствии с требованиями рынка. В конкурентной борьбе за потребителя преимущество в ближайшие пять лет получат компании, которые смогут предоставить клиентам новые, более быстрые и удобные способы получения услуг», — прогнозирует Дмитрий Шушкин. — Лидерами рынка смогут стать те, кто будет использовать и обрабатывать данные о бизнес-процессах и потребностях клиентов быстрее и точнее других.

# Review **Московская неделя предпринимательства**

## Навстречу бизнесу

В первом квартале 2018 года при содействии правительства Москвы было выдано почти 5 млрд руб. кредитов столичным предпринимателям. Но финансовой поддержки дело не ограничивается. Развитию московского бизнеса способствуют расширение электронных госуслуг, организация образовательных мероприятий и курсов, предоставление квот по закупкам, поддерживающее регулирование.

— рынок —

Бизнес в столице активно развивается. По статистике департамента финансов Правительства Москвы за семь лет, с 2010 по 2017 год, налоговые поступления в федеральный бюджет от столичных компаний увеличились вдвое — с 682 млрд руб. до 1,5 трлн руб. В 2018 году рост продолжается. В первом квартале налоговые поступления составили 435,5 млрд руб., что на 12,2% больше, чем в первом квартале 2017 года. Во многом развитию бизнеса способствует диалог властей с предпринимателями, который ведется на постоянной основе. Государственное бюджетное уч-

**Московский гарантийный фонд в первом квартале 2018 года выдал поручительства на 2,87 млрд руб. в рамках программы повышения доступности кредитов малому и среднему бизнесу**

реждение (ГБУ) «Малый бизнес Москвы» при планировании мероприятий по поддержке предпринимателей учитывает их мнение. Например, в феврале был проведен опрос с целью выяснить, какие меры помогут бизнесу расти. Мнением поделились более 2 тыс. представителей столичных компаний. В списке вопросов — финансовая поддержка, поддержка в продвижении товаров и услуг, поиск и аренда помещений. Наиболее остро в финансировании нуждаются компании, которым всего год-два. Более развитые предприятия, как правило, не имеют сложностей с получением кредитов, для них важнее привлечение инвестиций и поиск новых

рынков сбыта. Для малого бизнеса сферы общепита основная проблема — поиск подходящего и недорогого места для аренды под кафе или ресторан.

Правительство Москвы активно поддерживает бизнес по многим направлениям. Например, Московский гарантийный фонд, учрежденный правительством Москвы, в первом квартале 2018 года выдал поручительства на 2,87 млрд руб. в рамках программы повышения доступности кредитов малому и среднему бизнесу. Благодаря этому небольшие компании, у которых не хватало обеспечения для залога, смогли получить заемное финансирование на сумму 4,95 млрд руб. Это вдвое больше, чем было получено за аналогичный период прошлого года. По словам руководителя департамента Алексея Фурсина, поддержка малого и среднего бизнеса — один из приоритетов деятельности ведомства. Партнером городского Правительства в реализации программ льготного кредитования выступает Корпорация развития малого и среднего предпринимательства. В городе также действуют Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства и Фонд содействия развитию венчурных инвестиций.

С апреля текущего года субъекты малого и среднего бизнеса могут претендовать на возмещение до половины расходов на участие в выставках. Алексей Фурсин объяснил, что поддержка будет оказана в форме субсидии на оплату регистрационного взноса, организационных расходов, аренды выставочной площадки. Участникам российских выставок власти готовы возмещать до 350 тыс. руб., участникам зарубежных — до 700 тыс. руб.

### Запуск программы

В каждом округе Москвы работают центры услуг для бизнеса ГБУ «Малый бизнес Москвы». Они предоставляют различные онлайн-сервисы, проводят профильное обучение и дают всю необходимую информацию. К примеру, на сайте учреждения можно подать заявку в



В столице порядка 850 тыс. малых и средних предприятий, что составляет более 13% от их общего количества в России

### НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В БЮДЖЕТ МОСКВЫ ОТ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ



бесплатный коворкинг, записаться на курсы английского, проконсультроваться по поводу получения субсидий.

В октябре 2011 года городское правительство утвердило Государственную программу города Москвы «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы». Ее цель — увеличение конкурентоспособности экономики города и рост благосостояния населения. Программой запланировано комплексное развитие промышленных зон, трансформация их в центры притяжения высокотехнологических компаний и высокооплачиваемых специалистов, создание благоприятных условий для развития предпринимательской, научной, инновационной и инжиниринговой деятельности, обеспечение условий для самозанятости населения.

Основные задачи, перечисленные в программе: улучшение инвестиционного климата и повышение

инвестиционной привлекательности города, создание условий для привлечения частных инвестиций в экономику, снижение административных барьеров в инвестицион-

**Участникам российских выставок власти готовы возмещать до 350 тыс. руб., участникам зарубежных — до 700 тыс. руб**

ной, предпринимательской и инновационной деятельности и развитие конкурентной среды, создание высокооплачиваемых и высокопроизводительных рабочих мест, повышение эффективности управления имуществом, находящимся в собственности города Москвы, и вовле-

чение его в хозяйственный оборот, развитие сферы торговли и услуг города Москвы.

К 2020 году планируется достичь ряда показателей: по сравнению с 2010 годом увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения до 65 единиц, а также довести коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства до 25,3%.

Прогнозируется, что к 2020 году доля работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в общей численности занятого населения вырастет до 32,6%, в том числе за счет обеспечения прироста высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях до 175 тыс.

Планируется увеличить долю обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета

индивидуальных предпринимателей) до 8,1% и обеспечить долю кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 12% от общего кредитного портфеля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, повысить по отношению к показателю 2014 года уровень оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах до 168% и уровень оборота в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах до 171%.

К 2020 году предполагается увеличить объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования до 16 820,6 млрд руб. Объем осуществленных закупок товаров, работ, услуг с применением конкурентных способов определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей — до 90,5%. Также прогнозируется, что в торгах по реализации имущества города Москвы будет участвовать в среднем

## МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

≈ 850

ТЫС. СУБЪЕКТОВ МСП

> 13%

ОТ КОЛИЧЕСТВА СУБЪЕКТОВ МСП РФ

> 2

МЛН ЗАНЯТЫХ В МСП

30%

ОТ ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТЫХ В МОСКВЕ

### ФОНД СОДЕЙСТВИЯ КРЕДИТОВАНИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА МОСКВЫ

Поручительства по кредитным договорам, договорам банковской гарантии, договорам лизинга 2006 – май 2018.

9 700

договоров поручительства

> 121 млрд руб

объем привлеченного финансирования

60

млрд руб поручительства

УСЛОВИЯ ЗАЙМА

до 100 млн руб

предоставление обеспечения по привлекаемому финансированию

до 70%

обеспечение суммы обязательств заемщика

от 0,5% годовых

вознаграждение за поручительство

### ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

УСЛОВИЯ ЗАЙМА

до 36 млн руб

сумма займа

12%

ставка по займу

< 6 лет

срок займа

> 50 шт.

число предприятий получивших поддержку

350 млн руб.

сумма выданных займов

до 10 млн руб.

поддержка резидентов технопарков

14

центров услуг для бизнеса

1000

мероприятий для предпринимателей

5 лет

рассрочки и льготное право выкупа арендуемых помещений субъектами мсп

90 тыс поставщиков участвуют в госзаказе через портал поставщиков. из них представителей малого бизнеса – 70%

**К 2020 году планируется увеличить количество малых и средних предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек населения до 65 единиц, а также довести коэффициент их «рождаемости» до 25,3%**

5,1 компаний. Доля оборота организованного рынка в объеме оборота розничной торговли вырастет до 90,6%. При этом доля объектов недвижимости, находящихся в собственности города Москвы с оформленными правовыми отношениями, должна увеличиться до 94%.

Программа разделена на подпрограммы. Одна из них называется «Москва — город для бизнеса и инноваций». В ней перечислены меры, которые будут направлены на выявление территориальных резервов в промышленных зонах города, в частности инвентаризация производственных территорий и промышленных зон. Это необходимо сделать, потому что плотная застройка города создает препятствия для дальнейшего развития промышленности. Подпрограммой предусмотрено продолжить создание современных промышленных кластеров, чтобы обеспечить условия для развития научного и промышленного потенциала города. Планируется увеличить объем инвестиций в проекты, реализуемые на новых территориях и площадях специализированной зоны малого предпринимательства «Технополис „Москва“» и особой экономической зоны «Технополис „Москва“» с 2,16 млрд руб. в 2012 году до 96,5 млрд руб. в 2020 году. Эти меры обеспечат рост количества рабочих мест на данных объектах с 794 в 2012 году до 100 107 в 2020 году.

Мария Анастасьева

# Review Московская неделя предпринимательства

## «Одна из главных наших задач — создавать комфортные условия для развития бизнеса»

Зачем проводится Московская неделя предпринимательства, какую поддержку столичные власти оказывают сегодня малому и среднему бизнесу и что москвичи умеют делать лучше всего, «Ъ» рассказала заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений **Наталья Сергунина**.

— от первого лица —

— Сегодня открывается первая Московская неделя предпринимательства. Расскажите об основных задачах этого мероприятия?

— Предпринимательство — основа экономики во всем мире. Одна из главных задач Правительства Москвы — создать комфортные условия для развития бизнеса в городе. Это предполагает в том числе проведение различных конференций и форумов для обмена опытом, поиска инвестиций и новых партнеров. Мы рассчитываем, что Московская неделя предпринимательства станет главным деловым событием в России для малого и среднего бизнеса. В городе зарегистрировано порядка 850 тыс. малых и средних предприятий, что составляет более 13% от их общего числа в России. И потенциал для дальнейшего роста колоссален. Но чтобы динамично расти дальше, нужна слаженная работа. Для нас важна обратная связь, важно понимать, какие меры поддержки властей наиболее эффективны и каких еще шагов ждет бизнес от власти. Конечно, и мы сами хотим быть услышаны. Поэтому Неделя предпринимательства будет полезна еще и для совместного обсуждения насущных вопросов и выработки их оптимальных решений.

— Малый и средний бизнес (МСП) столицы обеспечивает работой порядка 2 млн москвичей. Этому сегменту оказывают поддержку сразу по нескольким направлениям — имущественную, кредитную, консультационную. Хватает ли, на ваш взгляд, МСП уже существующих мер поддержки? — В Москве всегда есть куда расти. Другое дело, чтобы все предприниматели, включая тех, кто только еще создает свой бизнес, знали об уже существующих мерах поддержки. Мы ста-

раемся задействовать все возможные средства для их информирования. Очень рассчитываем и на вашу помощь. Правительство Москвы реализует комплексную программу поддержки малого и среднего бизнеса. Она подразумевает, в частности, повышение доступности кредитов: город позаботился, чтобы займы предпринимателям предоставлялись на длительные сроки и по минимальным ставкам.

За первые четыре месяца 2018 года Московский гарантийный фонд выдал МСП поручительства на сумму 4,1 млрд руб. Это позволило им получить 7,1 млрд руб. кредитов — в два раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Также мы предоставляем бизнесменам городские помещения в аренду по льготной цене. По ней сегодня оформлено более половины всех договоров. Предусмотрена возможность выкупа арендуемой у города недвижимости без проведения торгов: раньше малому бизнесу было трудно выдерживать конкуренцию на аукционах с более крупными игроками. С 2013 года с малым бизнесом заключено более 5 тыс. договоров на покупку нежилых помещений общей площадью более 1,1 млн кв. м. Благодаря принятым мерам малый и средний бизнес в Москве стал развиваться динамичнее. Город получил новые рабочие места, увеличились налоговые поступления в городской бюджет.

— Насколько активно столичный малый и средний бизнес участвует сегодня в обеспечении госзакупок и в городском заказе?

— Объем закупок у малого бизнеса вырос с 24 млрд руб. в 2010 году до 273,6 млрд руб. в 2017-м. Рост более чем в одиннадцать раз. Это результат последовательной работы по обеспечению доступа предпринимателей к госзакупкам, которую город вел последние го-



ФОТО: СЕРГЕЙ ПЕТРОВ

ды. Важным этапом этой работы стал запуск Портала поставщиков — удобного инструмента для участия бизнеса в городском заказе. Сейчас там зарегистрировано более 90 тыс. поставщиков. Свыше 70% из них — малые и средние предприятия. Малый бизнес предлагает свежие, эффективные решения для городского хозяйства, и это одна из причин, почему стоит стимулировать его участие в госзакупках.

— На ваш взгляд, в каких сферах малый бизнес будет расти быстрее всего? В каком сегменте лучше начинать бизнес?

— Сегодня перспективны и очень востребованы наукоемкие проекты. Для создания инновационного бизнеса с нуля в Москве есть вся необходимая инфраструктура: бизнес-инкубаторы, центры прототипирования и коллективного пользования, инженеринговые центры. Также в городе развита сеть технопарков, где предприниматели получают внушительный набор льгот. Специально учрежден Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства. Он предоставляет займы от 10 млн до 50 млн руб. на срок до

пяти лет и под 5% годовых, покрывая до 70% затрат по проекту. Получатели займов — резиденты и управляющие компании технопарков, промышленных парков, особой экономической зоны, участники инновационных территориальных кластеров, промышленных комплексов.

— В Москве заполняемость технопарков выше, чем офисных и торговых центров. Чем это обусловлено?

— Высокий спрос на места в технопарках обусловлен действенными мерами поддержки их резидентов и качеством созданной там инфраструктуры. Заполняемость 33 московских технопарков — 95%. 17 из них укомплектованы полностью. Всего в технопарках Москвы сейчас располагается 1750 компаний, которые специализируются на машиностроении, радиоэлектронике, приборостроении, производстве медицинского оборудования. Резиденты технопарков и особой экономической зоны «Технополис „Москва“» получают свободный доступ к «чистым комнатам», самым современным исследовательским приборам и другой необходимой инфраструктуре. Площадь этой зоны сейчас составляет чуть более 200 га и в будущем может быть увеличена вдвое, до 400 га. Уже сегодня технопарки в среднем приносят Москве 3,5 млрд руб. в год по НДФЛ. В будущем статус технопарка могут получить еще несколько объектов.

— Насколько силен сейчас бренд «Сделано в Москве»? Каков его экспортный потенциал и что москвичи умеют делать лучше всего?

— Инвестиционный и экспортный потенциал программы «Сделано в Москве» мы оцениваем очень высоко. По итогам опроса участников коллективных стендов «Сделано в Москве» на выставках было установлено, что 1 кв. м. выставочной площади генерирует участникам дополнительную выручку в размере от 1,3 до 2,2 млн. руб. Прогнозируемое значение контрактов, заключенных по итогам работы в 2017 году на коллективных стендах «Сделано в Москве», может составить 1,6-1,7 млрд. руб. Поэтому к данному проекту мы видим большой интерес со стороны бизнеса и сами заинтересованы в его развитии.

На сегодняшний день программа «Сделано в Москве» компенсирует 100% прямых затрат

на участие в выставке товаропроизводителям московского региона, а также оказывает целый комплекс выставочных сервисов, в числе которых реализация байерской программы и организация встреч в формате Match Making.

За время существования программы «Сделано в Москве» (с декабря 2016г.) было организовано коллективное участие московских товаропроизводителей в 9-ти отраслевых выставках (общая площадь застройки коллективного стенда «Сделано в Москве» составила 2690 кв. м.), 207 московских товаропроизводителей приняли участие в качестве экспонентов, было проведено 4837 встреч в формате Match Making. Московские компании-экспортеры поставили товары в 189 стран мира. В прошлом году объем несырьевого неэнергетического экспорта города Москвы составил более 25 млрд. долларов США. Около половины от всего этого объема приходится на такие страны, как: Алжир, Казахстан, Белоруссия, Египет, Китай и Индия. Роста в 20% объема несырьевого неэнергетического экспорта по отношению к 2016 г. удалось добиться, в частности, за счет поставок механического оборудования, компьютеров, аппаратуры связи, оптики и медицинской техники.

— Насколько близка реализация идеи запуска в Москве онлайн-академии для предпринимателей? Кто там сможет пройти обучение и что «студенты» получат на выпуске?

— Проект будет запущен уже в июне 2018 года. Это абсолютно новый образовательный проект, где все занятия будут проходить в онлайн-формате. Речь идет о бесплатных обучающих программах для начинающих и продвинутых предпринимателей по различным темам: маркетинг, менеджмент, финансы, продажи, личностный рост. В роли спикеров Академии выступят ведущие бизнес-тренеры и успешные предприниматели. Каждая из двух обучающих программ состоит из видеокурсов, которые, в свою очередь, содержат от одного до трех модулей продолжительностью 45 минут каждый. Всего в 2018 году планируется подготовить 75 академических часов видеоматериала. По итогу успешного освоения каждой программы и прохождения тестирования слушатель имеет возможность получить сертификат.

## Песочница для стартапов

— перспективы —

В этом помогут решения для интеллектуальной обработки информации, в том числе неструктурированной, технологии для извлечения данных на мобильных устройствах, любые системы, которые позволяют получать полезные знания из почтовых систем, CRM, ERP и т. д. Все, что позволяет получать и анализировать ценную информацию в любом формате, будет востребовано малым бизнесом.

Развитие облачных технологий позволило маленьким компаниям использовать инструменты, которые раньше были доступны лишь крупному бизнесу. Это касается как специализированных программных продуктов, так и средств автоматизации бизнес-процессов.

**Глобализация**

Малый и средний бизнес благодаря распространению интернета и других технологий теперь может находить клиентов и сотрудников в любой точке мира. Любой продукт, даже самый специализированный, может оказаться кому-то нужным. К примеру, в Китае можно поставлять куриные потроха и кости, которые в России обычно утилизируют. В обратную сторону это тоже работает: на торговой площадке Alibaba встречаются самые экзотические вещи.

То есть даже малый бизнес становится глобальным. На этом выросла отрасль аутсорсинговых колл-центров в Индии и Непале. Сейчас самые разные услуги, к примеру бухгалтерского учета, персонального ассистирования, оказывают специалисты из Латинской Америки.

То же касается рынка труда: нужный специалист может обнаружиться, например, в Колумбии и работать в московском стартапе дистанционно. Международные команды — уже стандартная практика. Поэтому формат коворкингов и небольших, но хорошо оборудованных офисов становится все более востребованным.

Одно из существенных изменений касается того, как в современном мире строится карьера. Прошли времена, когда можно было получить образование в начале жизни и за счет эксплуатации приобретенных знаний и навыков рассчитывать на постоянную работу в приличной компании, в которой можно оставаться десятилетиями. Теперь образование нужно получать постоянно в течение всей жизни, потому что профессиональные сферы очень быстро меняются, а некоторые и вовсе исчезают. Для компаний это означает необходимость смены подхода к управлению и развитию человеческих ресурсов. Имеющиеся лояльных сотрудников нужно постоянно обучать. На отдельные задачи — нанимать временных работников. Причем не только для ручного, физического труда, как это принято, а для решения сложных интеллектуальных и даже управленческих задач. Для предпринимателей здесь есть от-

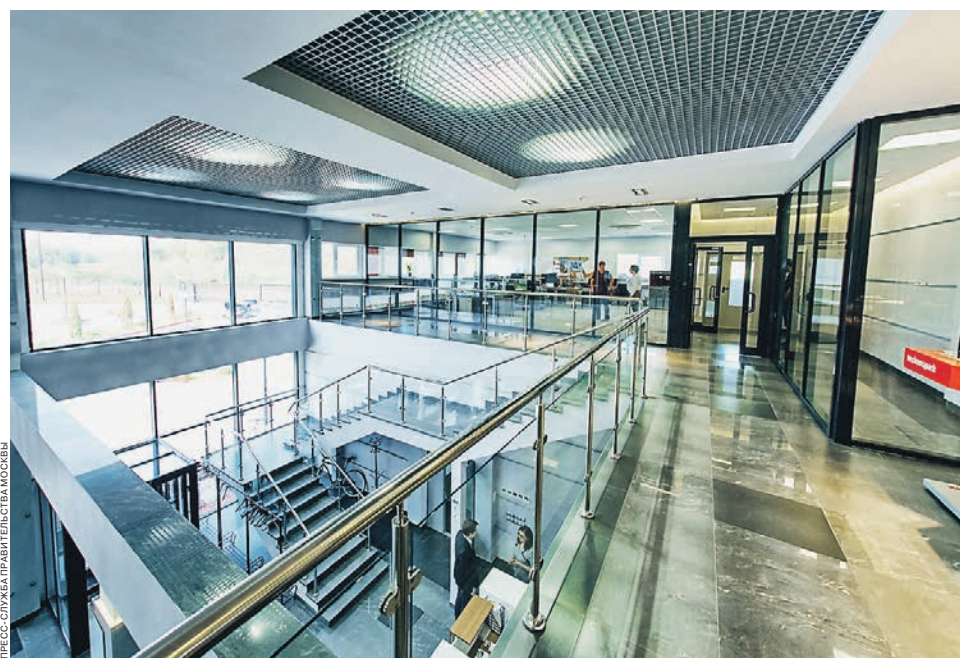


ФОТО: СЕРГЕЙ ПЕТРОВ

личная возможность заработать — научиться собирать подходящие команды и сдавать их в аренду на время выполнения проекта. Это могут быть группы специалистов по анализу больших данных с использованием методов глубокого машинного обучения или маркетологи высокого класса, которых приглашают на запуск нового продукта. Такая проектная организационная структура будет свойственна компаниям будущего. Небольшие компании, способные даже на время собрать опытных профессионалов для выполнения определенной задачи, вполне могут конкурировать с крупными, давно работающими агентствами. Например, когда-то небольшая студия придумала знаменитые «яйца» МТС и выиграла тендер на этот заказ.

**Краудсорсинг и экономика совместного потребления**

Тренд, о котором говорят все и который остается актуальным, — уберизация. Ма-

ленькие стартапы, создающие сервисы на основе краудсорсинга (использование «народных» ресурсов), вырастают в многочисленные корпорации, тесня вчерашних лидеров. В России эта ниша еще далеко не заполнена. Стали привычными сервисы такси, есть доски объявлений вроде Avito, биржи для услуг помощников (YouDo, «Помогатель» и проч.), появились сайты для аренды дорогой техники и специализированных товаров. Но пока нет специализированных приложений, например для заказа массажа в офис или поиска инструктора по йоге, который может провести занятие на дому.

Бизнес-модель, основанная на краудсорсинге, пока не завоевала российский ИТ-рынок, хотя все предпосылки для этого были. «Есть вполне удачные примеры, но, к сожалению, они единичны, — замечает председатель совета директоров группы компаний «Аплана» Тагир Яппаров. — За рубежом краудсорсинг и краудфандинг очень

популярны и реально работают. Возможно, со временем эта модель нормально заработает и в нашей стране».

В целом же развитие экономики совместного потребления (построенной не на владении предметами, а на их аренде — sharing economy) в нашей стране — очевидный тренд. Россия достаточно быстро вошла в этот мировой тренд. Так, Москва — крупнейший рынок каршеринга, где работает уже с десятком компаний. В РАЭК оценили объем экономики совместного потребления в России в 190 млрд руб. в 2017 году. Это стремительно растущий рынок. По оценке PwC, объем мирового рынка ЭСП составил в 2013 году \$15 млрд. Через три года, по данным Еврокомиссии, только в Европе выручка в этом сегменте экономики достигла €28 млрд. Причем \$24,4 млрд заработали сами исполнители, а не владельцы сервисов. Российским гражданам такие сервисы помогают получать дополнительный доход, экономить на услугах и, по мнению 80% опрошенных РАЭК пользователей, способствуют сохранению окружающей среды.

Самые известные и крупные платформы краудфандинга — Planeta.ru и Boomstarter. «Хотя пока стартаперов, ищущих коллективного финансирования на этих платформах, не ослабевает, тем не менее можно констатировать: в отличие от США, краудфандинг в нашей стране пока не превратился в значимый источник средств для бизнеса», — говорит старший партнер и управляющий директор BCG, председатель BCG в России Владислав Бутенко.

**Столица инноваторов**

В 2018 году планируется запустить Road Show IT 2018 как комплексную программу по привлечению инвестиций в московские ИТ-компании и развитию ИТ-экспорта. Разрабатывается и система финансовой поддержки выхода на IPO для московских высокотехнологичных компаний — этим занимается Московский фонд развития венечурного инвестирования.

По словам Владислава Бутенко, основная особенность Москвы, отличающая ее от других крупных городов мира, — низкий уровень готовности к риску и предпринимательству: «В Москве все еще много возможностей работать в крупных компаниях, и при низкой склонности к риску в России в целом предпринимательство не является мечтой или не воспринимается как привлекательная альтернатива традиционной карьере».

Для дальнейшего развития московскому бизнесу нужны рынок сбыта, понятные правила игры, финансирование и кадры, продолжает Владислав Бутенко. Кадрам кроме бизнес-условий нужна комфортная городская среда. Ну и, конечно, нужны предприниматели — люди, способные организовать и развить бизнес и взять на себя риск. «Сейчас все чаще говорят о

новой экономике мегаполисов — экономике с высокой степенью производительности в условиях глобальной конкуренции мегаполисов и стран. По результатам нашего исследования крупнейшие города являются двигателями экономического роста своих стран, — рассказывает Владислав Бутенко. — Постепенно межстрановая экономическая конкуренция вытесняется конкуренцией между глобальными мегаполисами, которые борются за лучшие кадры и инвестиции (умные деньги), и наиболее успешные из них в плане производительности концентрируют ресурсы, создавая эффект масштаба, связиности, тем самым способствуя появлению инноваций. И если раньше был превалирует капитал, то сегодня ключевым преимуществом мегаполисов становится возможность привлекать и удерживать таланты».

Талантам важно наличие возможностей для самореализации: профессионального роста, карьеры, зарплат, благоприятного предпринимательского климата, многочисленных и качественных социальных связей. Не менее важно качество жизни: люди хотят развиваться и развивать бизнес там, где им и их семьям комфортно жить. «Поэтому, говоря об условиях, которые создают город для предпринимательства, мы говорим об условиях для бизнеса, инвестициях города в технологии и создание инфраструктуры для инноваций, а также о создании комфортной городской среды, — рас-

**ЭКСПОРТ МОСКВЫ В 2017 ГОДУ**



сказывает Владислав Бутенко. — Мы сравнили условия, которые сформированы в Москве для новой экономики, с условиями в 12 крупнейших мегаполисах — конкурентах Москвы: Берлине, Лондоне, Токио, Шанхае, Париже, Сеуле, Сингапуре и проч. Несколькими примерами: в Москве высокий охват и качество образования. По доле населения с высшим образованием Москва на втором месте после Лондона и опережает Париж. Но в Лондоне в прошлом году было создано 700 тыс. стартапов! В Москве — гораздо меньше». Как считает представитель BCG, одна из причин — нехватка кадров, имеющих необходимые навыки. Москва на 9-м месте из 12 городов по доле инженеров среди населения и на предпоследнем — по доле людей, вовлеченных в предпринимательство.

**Мария Анастасьева**

# Review

## Московская неделя предпринимательства



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКВЫ



МОСКОВСКИЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ  
ФОРУМ  
28 МАЯ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ  
«ТРАНСФОРМАЦИЯ-3»  
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА  
29 — 30 МАЯ



МОСКОВСКИЙ  
ФОРУМ ИНДУСТРИИ  
МОДЫ  
31 МАЯ



ВСЕМИРНЫЙ ФОРУМ  
И ВЫСТАВКА  
ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ  
30 МАЯ — 1 ИЮНЯ

STARTUP  
VILLAGE

КОНФЕРЕНЦИЯ  
STARTUP  
VILLAGE  
31 МАЯ — 1 ИЮНЯ

## МЕГАПОЛИС МОСКВА. БИЗНЕС-ТРЕНДЫ БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО

### СПИКЕРЫ



**Андреа фон Кноб**  
Почетный президент  
Российско-Германской  
Внешнеторговой палаты (ВТП),  
старший Советник EY



**Мария-Кристина Оглы**  
Президент Всемирной  
Ассоциации женщин  
предпринимателей FCEM



**Теймур Штернлиб**  
Старший вице-президент,  
руководитель дирекции  
по развитию цифрового  
бизнеса ПАО «Сбербанк»



**Анастасия Татулова**  
Основатель и владелец  
сети кафе «АндерСон»



**Владислав Бутенко**  
Старший партнер и управляющий  
директор, председатель  
BCG в России



**Владимир Правдивый**  
Генеральный директор  
Avito



**Николай Усков**  
Главный редактор  
Forbes



**Леонид Сысоев**  
Сооснователь и генеральный  
директор «Делимобиль»



**Михаил Куснирович**  
Председатель совета директоров  
ГК Bosco di Ciliegi (ГУМ)



**Наталья Касперская**  
Генеральный директор  
группы компаний  
InfoWatch



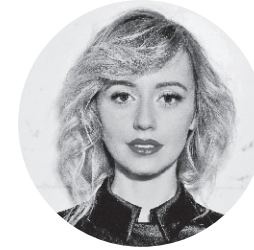
**Алексей Лазоренко**  
Руководитель российской  
команды Blablacar



**Илья Сачков**  
Генеральный директор,  
основатель компании  
Group-IB



**Мурад и Наталья Османн**  
Проект #FollowMeTo



## МОСКОВСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ФОРУМ 28 МАЯ 2018

### 11:00 – 13:10 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «МЕГАПОЛИС МОСКВА. БИЗНЕС-ТРЕНДЫ БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО»

#### ПРИ УЧАСТИИ МЭРА МОСКВЫ СЕРГЕЯ СОБЯНИНА

В фокусе дискуссии:

- Какие ниши и модели развития бизнеса в российской столице наиболее перспективны, а какие уже устарели?
- В чем секрет успешных проектов?
- Какие возможности для бизнеса открывает информатизация города?

МОДЕРАТОР: **Тина Канделаки**, генеральный продюсер «Матч ТВ».

#### СПИКЕРЫ:

**Владислав Бутенко**, старший партнер и управляющий директор, председатель BCG в России;  
**Наталья Касперская**, генеральный директор группы компаний InfoWatch;  
**Теймур Штернлиб**, старший вице-президент, руководителем дирекции по развитию цифрового бизнеса ПАО «Сбербанк»;  
**Владимир Никольский**, операционный директор Mail.ru Group;

**Владимир Правдивый**, генеральный директор Avito;  
**Михаил Куснирович**, председатель совета директоров ГК Bosco di Ciliegi (ГУМ);  
**Сергей Солонин**, генеральный директор и совладелец компании Qiwi;  
Соведущий — **Дмитрий Щугов**, телеведущий, «Россия 24».

### 13:30 – 15:30 ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ

#### 13:30-15:30

Экспертная сессия «Инновационно-производственный кластер Москвы – новые возможности для кооперации бизнеса, науки, образования»

#### СПИКЕРЫ:

**Игорь Агамирзян**, вице-президент НИУ ВШЭ;  
**Михаил Бодунов**, заместитель директора НИЦ «Курчатовский институт» - ГосНИИгенетика;  
**Сергей Безруков**, директор департамента региональной промышленной политики и проектного управления Минпромторга России;  
**Николай Белов**, директор инжинирингового центра ИЛТМ при кафедре технологии литейных процессов «МИСиС»;  
**Владимир Беспалов**, первый проректор МИЭТ;  
**Артур Бояров**, советник генерального директора «БАСК»;  
**Леонид Бодунов**, заместитель директора департамента институционального развития ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности»;  
**Михаил Голанд**, директор по форсайту и программам технологического развития ООО «ВЭБ Инновации»; **Павел Гудков**, заместитель генерального директора Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;  
**Ирина Дежина**, руководитель группы по научной и промышленной политике «СколТех»;  
**Кристина Зарубина**, руководитель технопарка «КАЛИБР»;  
**Игорь Ищенко**, генеральный директор АО «Технополис Москва»;  
**Олег Мовсесян**, генеральный директор ООО «Научный парк МГУ»;  
**Денис Ребриков**, проректор по научной работе РНИМУ имени Н.И. Пирогова;  
**Юрий Симчев**, директор по экономической политике НИУ ВШЭ;  
**Вадим Тарасов**, директор Института фармакологии и трансляционной медицины ФГАОУ ВО Первого МГМУ имени И.М. Сеченова;  
**Сергей Теплов**, генеральный директор КП «Технопарк «СТРОГИНО»»;  
**Артем Шадрин**, директор департамента стратегического развития и инноваций Министерства экономического развития Российской Федерации.

#### 13:30 - 15:15

Москва гастрономическая: какие ресторанные концепции лучше всего работают в столице

#### СПИКЕРЫ:

**Евгения Качалова**, владелица сети «Винный Базар»;  
**Анастасия Колесникова**, основатель Маркета местной еды, создатель первого фуд-инкубатора;  
**Артем Темиров**, соучредитель кооператива «Чёрный»;  
**Анна Цфасман**, основатель сети кофеен Даблин;  
**Ирина Авруцкая**, основатель LikeLike Foodservice Consulting;  
**Анастасия Татулова**, основатель и владелец компании «АндерСон»;  
**Станислав Лисиченко**, владелец ресторана «Китайские новости»;  
**Игорь Бухаров**, президент Федерации рестораторов и отельеров России;  
**Сергей Миронов**, ресторатор, владелец сети «Мясо & Рыба»;  
**Илья Киселев**, дизайнер ресторанов;  
**Александр Иванов**, заместитель руководителя департамента торговли и услуг города Москвы.

#### 13:30 - 15:15

Бизнес в общественном пространстве в концепции современного Life Style

#### СПИКЕРЫ:

**Владимир Волошин**, управляющий партнер Newman Sport & Business Consulting;  
**Ольга Свйблова**, директор «Мультимедиа Арт Музея», Москва / Музей «Московский Дом фотографии»;  
**Павел Трехлеб**, директор парка «Зарядье»;  
**Михаил Кнеллер**, основатель естественно-научного шоу «Умная Москва»;  
**Сергей Кузнецов**, сооснователь проекта «Клаустрофобия»;  
**Ирина Московица**, основатель школы бега I LOVE RUNNING;  
**Екатерина Проничева**, генеральный директор «ВДНХ»;  
**Владимир Филиппов**, заместитель руководителя департамента культуры города Москвы.

#### 13:30 - 15:15

Молодежное предпринимательство – катализатор изменений. Культурный код и тренды экономики будущего. Технологичность, адаптивность и масштабируемость

#### СПИКЕРЫ:

**Дмитрий Юрченко**, ГК ACCEL;  
**Алена Владимировская**, рекрутинговая компания Pruffi;  
**Иван Алехин**, Start Up show;  
**Артем Синьковский**, агентство Marvelous;  
**Александр Гагиев**, директор по развитию группы компаний Black Star;  
**Сергей Коваленко**, совладелец в «Барбершоп» и тату-студии 13 by Black Star;  
**Анатолий Зорин**, директор ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»;  
**Антон Бритва**, лидер проекта «Спарта» (мужской мотивационный проект);  
**Дмитрий Котровский**, партнер девелоперской компании «Химки Групп», IT-инвестор;  
**Тамирлан Гасанов**, президент BVMW Rusland.

#### 13:30 - 15:15

Бизнес в приложениях: без смартфона как без рук

#### СПИКЕРЫ:

**Алексей Лазоренко**, руководитель российской команды Blablacar;  
**Александр Круглов**, директор по маркетингу «ВКонтакте»;  
**Анна Шкирина**, сооснователь Delivery Club, GetBlogger;  
**Федор Мурачковский**, сооснователь и генеральный директор Planeta.ru;  
**Виталий Крылов**, основатель сервиса PapaJobs;  
**Леонид Сысоев**, сооснователь и генеральный директор «Делимобиль»;  
**Георгий Макаров**, бизнес-директор «Едадил»;  
**Наталья Починков**, доктор экономических наук, доцент, ректор Российского государственного социального университета (РГСУ).

### 16:00 – 17:30 PUBLIC TALKS

Интересные вопросы, особое мнение, яркий стиль. Гости мероприятия обсудят, с какими трудностями они столкнулись на пути к успеху. Что, на их взгляд, стоит изменить в системе российского бизнеса? И как «поймать волну» в мире современного предпринимательства?

#### СПИКЕРЫ:

**Инди Гогохия**, специалист по SMM, созданию и управлению репутацией, основатель коммуникационного агентства GENIUS CODE  
**Мария Солодар**, интернет-маркетолог, владелец EVO-publishing  
**Владимир Турман**, эксперт по маркетингу и продвижению бизнеса, предприниматель, инвестор

Ведущий — **Николай Усков**, главный редактор Forbes

### 16:00 – 17:30 ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ

Женщины начинают и выигрывают. Женское предпринимательство – новая точка роста экономики Москвы и движущая сила инноваций

#### СПИКЕРЫ:

**Мария-Кристина Оглы**, президент Всемирной ассоциации женщин-предпринимателей FCEM;  
**Ульяна Сергеев**, российский дизайнер, основательница модного дома Ulyana Sergeenko;  
**Анастасия Татулова**, основатель сети семейных кофеен «АндерСон»;  
**Анна Шкирина**, основатель Delivery Club/getblogger.ru;  
**Анна Курьянова (популярная певица Ханна)**, бизнесвумен и бьюти-эксперт, владелица одной из самых больших студий красоты в Москве «Х Beauty by Hanna»;  
**Татьяна Гвилава**, президент Общероссийской общественной организации «Женщины бизнеса»;  
**Ирина Ходзинская**, основатель сети гастрономических пабов «Простые вещи»;  
**Сесиль Рог**, директор «Бюро Сесиль» и первой в России Школы «Искусство жить по-французски», эксперт по «секретным» отелям и местам Франции, автор уникальных маршрутов по Франции;  
**Валери Бремон**, генеральный директор компании Ду Ит Эволюшен, экзекютив, коуч для первых лиц компаний.

Выход за рубеж. Правила эффективного экспорта

#### СПИКЕРЫ:

**Кирилл Ильичев**, генеральный директор АНО «МЭЦ»;  
**Артур Лищенко**, директор по маркетингу Школа экспорта РЭЦ;  
**Станислав Тон**, президент ГК «Континент»;  
**Андрей Рогозин**, генеральный директор компании Tabula Sense.

Социальное предпринимательство – бизнес с человеческим лицом. Истории малых дел и больших переворотов

#### СПИКЕРЫ:

**Наталья Золотарева**, проректор по дополнительному профессиональному образованию Российского государственного социального университета (РГСУ);  
**Евгения Шохина**, директор Фонда поддержки социальных проектов, АСИ;  
**Наталья Зверева**, директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»;  
**Евгений Рапопорт**, основатель проекта «АВОСЬКА ДАРИТ НАДЕЖДУ»;  
**Галина Волкова**, доктор экономических наук, профессор, генеральный директор, студия универсального дизайна «Ортмода»;  
**Наталья Яничикова**, директор корпоративного университета ООО «Сибур»;  
**Дом семейных традиций «Кристиан»»;**  
**Дмитрий Богданов**, директор департамента Фонда поддержки социальных проектов;  
**Анна Рыбак**, директор проектов Института организационного развития и стратегических инициатив РАНХиГС;  
**Елена Вахрушева**, директор проекта «Наивно? Очень!»;  
**Екатерина Халецкая**, сооснователь, генеральный директор Импакт Хаб Москва;  
**Лена Карин**, директор проекта «Больше, чем покупка»;  
**Ольга Рябова**, независимый эксперт по вопросам социального предпринимательства и социального бизнеса;  
**Павел Осипов**, социальный предприниматель, инноватор, разработчик и инвестор;  
**Айжан Чыныбаева**, общественный деятель, почетный консул Норвегии в Кыргызстане, основатель фонда «Эко-Демис», наставник Школы Социального Предпринимательства;  
**Эдуард Остроброд**, вице-президент корпорации Sela.

Возрождение – семейные компании покоряют Москву. Как построить семейный бизнес на традициях и любви

#### СПИКЕРЫ:

**Анастасия Щербакова** и **Василий Перфильев**, ШУША – бренд детских игрушек;  
**Сергей Оганджян**, генеральный директор DIGITAL TWIGA;  
**Мурад и Наталья Османн**, Follow me – туристические маршруты и гиды, блогеры;  
**Сесиль Рог**, директор «Бюро Сесиль»;  
**Евгения Белонощенко**, Бэби-клуб;  
**Екатерина Иноземцева**, сооснователь онлайн-школы Free Publicity School;  
**Ильхом Исмаилов**, Plov.com;  
**Андреа фон Кнооп**, почетный президент Российско-Германской внешнеторговой палаты (ВТП), старший Советник EY;  
**Виктор Семенов**, основатель ГК «Белая дача»;  
**Кристина Франк**, директор по работе с фирмами-членами Российско-Германской внешнеторговой палаты;  
**Джарк Зеелинг**, заместитель генерального директора ООО «КЛААС Восток» по продажам, маркетингу и послепродажному обслуживанию, председатель комитета по вопросам АПК.