

ПОСТРЕЛИЗ

В Москве состоялся круглый стол «IoT для общества потребления: новая реальность».

Москва, 16 ноября 2017 года. В круглом столе «IoT для общества потребления: новая реальность», организованном ИД «Коммерсантъ» при поддержке Сколтеха, ФРИИ, ИРИ, приняли участие ведущие аналитики, эксперты и лидеры мнений. В рамках круглого стола участники обсудили актуальные тренды развития рынка интернета вещей, новые возможности для бизнеса и реальные угрозы, которые таит отрасль.

Модератором мероприятия выступил **Владислав Новый**, заместитель заведующего отделом медиа и телекоммуникаций, ИД «Коммерсантъ».

Рынок умных технологий стремительно развивается. Повсеместное распространение интернета дает новые стимулы и возможности для разработок огромного числа потребительских «умных» устройств для дома и городской среды. Это закладывает прочный фундамент для развития IoT и дальнейшего внедрения умных устройств в нашу повседневную жизнь. Согласно исследованию, проведенному компаниями ICS Consulting и Orange Business Services, рынок интернета вещей в российских крупных компаниях в 2017 году составил 20 млрд 800 млн руб., и ближайшие три года рост рынка составит примерно 12% в год, что ниже предыдущих оценок.

О текущем состоянии европейского рынка прокомментировал **Кристоф Штрнадль**, технический директор Software AG Центральной и Восточной Европы, вице-президент, BPM СВОК/ЕАВРМ. «Даже в Западной Европе и США еще сложно воспользоваться всеми преимуществами, которые нам дает интернет вещей,— отметил спикер.— Конечно, доля компаний, которые вкладывают в интернет вещей в Западной Европе и также в Азиатско-Тихоокеанском регионе, выше, чем в России. И это касается не только интернета вещей, но и цифровой экономики в целом».

Ряд инициатив по цифровизации экономик стран Евразийского союза был предпринят в последние годы. О них рассказал **Александр Петров**, помощник члена коллегии (министра) по внутренним рынкам, информатизации и информационно-коммуникационным технологиям, ЕЭК. Так, в частности, Российская Федерация планирует работу по четырем крупным направлениям — «это трансформация в индустриях, включая кросс-отраслевую трансформацию, трансформация рынков и здесь, конечно же, внутренняя трансформация союза, работа с евразийской комиссией и взаимодействия между странами. И последнее — трансформация инфраструктуры».

Препятствий в создании и внедрении умных технологий достаточно, но это не мешает развитию рынку. Вот что отметил **Андрей Колесников**, директор ассоциации интернета вещей, iotas.ru.: «Интернет устроен таким образом, что при условии возможности свободной инновации вам не нужно решение президента или премьера о том, чтобы сделать какой-то бизнес. Если у вас есть среда, при которой вы можете творить, заниматься творчеством и придумывать интересные истории, то вам вообще по большому счёту ничего не нужно, если у вас есть венчурный капитал, который поможет это поддержать». Также спикер привел в пример ряд компаний, которые успешно продвигают свои решения, такие как «Вавиот», которые придумали «технология, которая позволит везде поставить приборы, примерно 200 млн приборов, если смотреть масштаб России, которые бы смогли сформировать поток объективных данных с приборов учета воды для того, чтобы подводить цифровой баланс».

Почему такие вроде бы простые решения еще не внедрены повсеместно? **Георгий Гаджиев**, независимый эксперт по кастомной архитектуре, считает, что одна из проблем заключается в социальной незрелости. «Еще нет опыта, нет примеров, нет зрелости, нет объема, из которого можно сказать: “О, мы закрываем вот этот класс устройств”. Рынок только формируется, мышление подобного характера только формируется».

Тему безопасности затронул **Андрей Бешков**, независимый эксперт по кибербезопасности: «Проблема в том, что большинство людей не смотрит, что там работает у него в устройстве, люди не меняют пароли в своих устройствах и оставляют те самые, которые установил производитель». Такие пользователи больше всего подвержены риску атаки со стороны вредоносного ПО, таких как MIRAI и HAJIME. Поэтому цифровая гигиена — один из лучших советов для защиты своих устройств.

Партнёром круглого стола «IoT для общества потребления: новая реальность», организованного издательским домом «Коммерсантъ» при поддержке Сколтеха, ФРИИ, ИРИ 16 ноября, выступили Software AG.