

Утверждено
Генеральный директор
АО «Коммерсантъ»

Желонкин В.Б.



Условия оказания рекламно-информационных услуг Акционерным обществом «Коммерсантъ»

1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

1.1. «Исполнитель» - Акционерное общество «Коммерсантъ», юридическое лицо по законодательству РФ, адрес местонахождения: 127055, Москва, Тихвинский пер., д. 11, с.2, почтовый адрес: 121609, Москва, Рублевское шоссе, дом 28, ОГРН 1027700204751, ИНН 7707120552.

1.2. «Условия» - настоящие условия, включая все Приложения и дополнения.

1.3. «Заказчик» - юридическое или физическое лицо, осуществившее акцепт Условий путем подписания заявления о присоединении, действующее как в своих интересах, так и в интересах иных лиц – клиентов Заказчика.

1.4. «Издания» - издаваемые Исполнителем печатные периодические и не периодические средства массовой информации, в том числе:

- газета «Коммерсантъ»;
- Приложение к газете «Коммерсантъ», «Коммерсантъ Review», «Business Guide»,
- Журнал «Коммерсантъ WEEKEND»;
- Журнал «Коммерсантъ ДЕНЬГИ»;
- Журнал «Коммерсантъ ВЛАСТЬ»,
- Журнал «ОГОНЁК»,
- Журнал «Коммерсантъ АВТОПИЛОТ»

1.5. «Радиоканал» – зарегистрированное электронное средство массовой информации Радиоканал «Коммерсантъ», вещающее в FM диапазоне на частоте 93,6 МГц (г. Москва).

1.6. «Сайт» – сайт <http://kommersant.ru>, являющийся зарегистрированным сетевым изданием «Коммерсантъ».

1.7. «Брошюра» - непериодическое печатное издание.

1.8. «Реклама» – материалы не зависимо от их формы и содержания, представленные Заказчиком и предназначенные для размещения Исполнителем;

1.9. «Макет» – файл (файлы) с рекламой, предназначенной для размещения в печатных изданиях Исполнителя, соответствующий его техническим требованиям.

1.10. «Ролик» - аудиофайл с рекламой Заказчика.

1.11. «Бриф» – материалы, передаваемые от Заказчика к Исполнителю и служащие основой для «Информационных материалов».

1.12. «Информационные материалы» - подготовленные Исполнителем на основе Брифа и задания Заказчика материалы, в том числе снабженные какой-либо иллюстрацией, либо аудиоматериалы, предназначенные, как правило, для использования в качестве редакционного материала.

1.13. «РИМ» - Реклама и/или Информационный материал.

1.14. «Автор» – физическое лицо, сотрудник Исполнителя, творческим трудом которого создается Информационный материал.

1.15. «Direct mail» - услуга по распространению печатных материалов либо товаров Заказчика, как правило совместно с тиражом Изданий Исполнителя.

1.16. «Приложение» - подписываемое Сторонами Приложение, в котором согласовываются конкретные условия оказания услуг.

1.17. «Заявка» - подписываемый Заказчиком запрос на оказание услуг, независимо от его названия и формы, содержащий условия оказания услуг (п.2.2.). Акцептом Заявки является выставление Исполнителем счета на оплату.

2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

2.1. Условия становятся обязательными для Заказчика после подписания им Заявления о присоединении к настоящим Условиям либо иного документа, в котором выражается его согласие.

2.2. В Приложениях согласовываются:

- Вид (носитель, формат) услуги,
- Сроки оказания услуг,

- Цена оказания услуг,
- 2.3. В Приложении могут быть указаны и иные условия. В случае противоречия между Условиями и Приложением, применяются условия Приложения.
- 2.4. Заказчик, если иное не установлено настоящими Условиями или Приложением, должен оплатить услуги Исполнителя не позже чем за пять рабочих дней до начала оказания услуг.
- 2.5. Исполнитель на любом этапе исполнения обязательств может отказать Заказчику в оказании услуг, если представленные им материалы не отвечают требованиям настоящих Условий.
- 2.6. Любые материалы (макеты, ролики) могут быть заменены Заказчиком с соблюдением настоящих Условий.
- 2.7. Исполнитель имеет право не приступать к оказанию услуг до момента их оплаты Заказчиком, если соглашением сторон не установлена оплата после оказания услуг; дата оказания услуг в таком случае отодвигается соразмерно времени просрочки в оплате. Исполнитель вправе также в указанном случае отказаться от исполнения обязательств и потребовать полного возмещения убытков.
- 2.7.1. В связи с оказанием услуг Исполнитель вправе потребовать, а Заказчик обязуется предоставить до начала оказания услуг:
- документы, подтверждающие соблюдение в отношении объекта рекламирования требований обязательной сертификации, иного обязательного подтверждения соответствия требованиям технических регламентов,
 - копии лицензий и/или разрешений на производство и (или) реализацию объекта рекламирования,
 - иные документы, затребованные Исполнителем в соответствии с законодательством о рекламе, об объектах интеллектуальной собственности.

3. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ

3.1. Изменение сроков размещения рекламы в Изданиях допускается только по соглашению Сторон.

3.2. Перенос даты размещений в пределах календарного месяца от запланированной ранее даты для приложений «Коммерсантъ Review», «Business Guide» осуществляется без взимания каких-либо дополнительных платежей и расходов. Иной перенос даты возможен только при условии выплаты Исполнителю дополнительно денежной суммы в размере 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, включая НДС по ставке 18%.

3.3. Заказчик представляет макеты для размещения рекламы в сроки, устанавливаемые Исполнителем. Минимальные сроки для ежедневной газеты составляют 5 (пять) дней до выхода, Приложения - 14 (Четырнадцать) дней до выхода, для еженедельных изданий и Брошюр 10 (Десять) дней до выхода, для ежемесячных изданий – 20 (Двадцать) дней до выхода.

3.4. Технические требования к рекламным макетам для размещения в Изданиях

3.4.1. Готовые макеты для публикации в изданиях принимаются только в электронном виде на носителях:

- CD, DVD – диски. USB, FireWire – устройства (иные виды носителей – по запросу),
- в составе почтовых сообщений на e-mail: rom@kommersant.ru (не более 7 Мбайт в одном сообщении)
- в виде заархивированных файлов на FTP-сервер ftp://telecom.kommersant.ru (строка доступа – ftp://adclient:5d4fKg6Si@telecom.kommersant.ru/AdUpload) – ДРУГИЕ FTP НЕ ОБСЛУЖИВАЮТСЯ.

Не рекомендуется для именования файлов использовать кириллицу.

3.4.2. Макет должен быть выполнен строго в размер заявленной рекламы. Размеры рекламных модулей для каждого издания указаны в прайс-листах, а также существуют в виде единой таблицы (pdf-файл). Макеты, выполненные «под обрез», должны иметь вылеты 5 мм. При этом семантически значимые элементы макета должны отстоять не менее чем на 5 мм внутри от линии обреза.

3.4.3. «Папка с рекламой» должна содержать все файлы, использованные в итоговом документе.

3.4.4. Поддерживаемые форматы файлов:

- Векторные файлы (Illustrator eps, ai). Шрифты должны быть преобразованы в кривые.
- Пиксельные файлы (tif, eps). В приведении к масштабу 1:1 должны иметь разрешение:
 - не менее 225 dpi для изданий на мелованной бумаге;
 - не менее 150 dpi для изданий на газетной бумаге (газета «Коммерсантъ»);
 - bitmap – не менее 600 dpi.

При наличии текста рекомендуемое разрешение не меньше 300 dpi для CMYK и grayscale, 600 dpi для bitmap.

- Файлы верстки inDesign (для Macintosh) – версии до CS4.

В папке с рекламой должны содержаться все шрифты, использованные в верстке. Шрифты могут быть только формата OpenType с полным набором гарнитур. Использование мелкого текста (меньше 6 pt), особенно цветного, слабо окрашенного или вывороточного не рекомендуется.

Для газетной печати минимальный размер шрифта:

- 100%black – 5 pt;
- СМΥК – 10 pt;
- выворотка 100%black – 7 pt;
- выворотка СМΥК – 12 pt.

Также для газетной печати СМΥК-элементы(2-4 краски) должны иметь толщину не менее 0,5 mm, вывороточные – не менее 0,7 mm.

3.4.5. Требования Исполнителя к цветоделению:

Допустимые цветовые модели – СМΥК, grayscale, bitmap.

Ко всем другим цветам необходимо применить установку «process separation».

В случае использования не переведённых в СМΥК-пространство цветов цветоделение будет выполнено "по умолчанию" и может привести к изменению цветового решения.

Для изданий на мелованной бумаге:

- линиатура растра 150 lpi;
- максимальная сумма красок – 320%,
рекомендуемый профиль ISOcoated_v2_300_eci.icc.

Для журнала «Огонёк» (бумага машинного мелования):

- линиатура растра 150 lpi;
- максимальная сумма красок – 300%,
рекомендуемый профиль PSO_MFC_Paper_eci.icc.

Для изданий на газетной бумаге:

- линиатура растра 100 lpi;
- максимальная сумма красок – 240% (рекомендованная – 220%);
- рекомендуемый профиль ISOnewspaper26v4.icc.

Источник профилей– www.eci.org (раздел Downloads, файл eci_offset_2009.zip).

*При превышении максимальной суммы красок в предоставленном макете издатель оставляет за собой право привести красочную сумму в соответствие с требованиями типографии без согласования с Заказчиком. При этом возможно растривание векторных элементов макета. Ухудшение качества публикации в данном случае не может считаться основанием для компенсации.

3.4.6. Наличие контрольной распечатки макета на бумаге или Preview-файла **ОБЯЗАТЕЛЬНО**. Распечатка или Preview-файл должны полностью соответствовать макету в электронном виде и делаются с файлов, отсылаемых для публикации. На распечатке разборчиво указываются даты публикаций и название издания, для которого изготовлен макет.

КСЕРОКОПИИ и ЦВЕТОПРОБЫ в качестве контрольных распечаток **НЕ ПРИНИМАЮТСЯ**.

Распечатка полноцветной публикации должна быть цветной, либо ч/б распечатка должна сопровождаться дополнительным цветным пиксельным файлом-preview низкого разрешения в цветовой модели СМΥК.

Исполнитель несет ответственность за цветопередачу только при условии предоставления ему с макетом полностью соответствующей публикации аналоговой цветопробы, изготовленной для условий цветной рулонной офсетной печати на мелованной бумаге пигментами EUROSCALE. Для изданий на газетной бумаге цветопробы не принимаются.

3.4.7. Размещение слова «реклама» или «на правах рекламы» на русском языке должно быть помещено в макет (за исключением рекламных изданий); предупредительные надписи должны быть выполнены Заказчиком контрастным цветом относительно фона, на котором они расположены, должны быть различимы сразу, без специальных средств.

3.4.8. Исполнитель не проверяет соответствие макета указанным требованиям. Требования и претензии Заказчика в связи с искажениями и ошибками при публикации РИМ в результате несоблюдения настоящих технических требований, не рассматриваются, не удовлетворяются и не могут считаться основанием для ответственности Исполнителя и какой-либо компенсации.

4. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ

4.1. Размещение РИМ и управление Интернет-рекламой производится посредством технологии AdFox. Технические требования к материалам предоставляются в момент бронирования рекламной кампании по требованию Заказчика.

4.2. Online-доступ к статистическим отчетам предоставляется в ходе рекламной кампании по требованию Заказчика.

4.3. Система AdFox не ведет статистику нажатий на РИМ, если кампания размещается через сторонние системы управления Интернет-рекламой.

5. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ И РЕКЛАМЫ НА РАДИОКАНАЛЕ

5.1. Исполнитель не размещает рекламу Заказчика в дни объявленные указом Президента РФ днями траура на территории РФ, а так же в дни, объявленными Исполнителем днями свободными от рекламы. В случае не размещения рекламы в дни, объявленные днями траура в Российской Федерации или в отдельных регионах, Исполнитель, при наличии возможности, размещает не вышедшую рекламу в иные сроки и время, дополнительно согласованные с Заказчиком.

5.2. Исполнитель не принимает рекламу, предоставленную Заказчиком, если она носит политический и/или социальный характер, а так же в случае если Заказчик не предоставил Исполнителю сведений об использованных в рекламе музыкальных произведениях.

5.3. Заказчик обязуется утвердить График размещения рекламы (подписать соответствующее Приложение) не позднее 3 (трех) рабочих дней до даты начала трансляций (размещения рекламы).

5.4. Заказчик обязуется предоставить готовые для размещения в эфире макеты рекламы не позднее, чем за 6 (шесть) дней до выхода в эфир. В случае производства рекламы силами Исполнителя, одобренный Заказчиком текст рекламы и другие материалы должны быть переданы Исполнителю не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до выхода в эфир.

5.5. Технические требования:

5.5.1. Реклама (ролик) предоставляется Заказчиком Исполнителю в цифровом формате (компакт-диск, мини-диск, DAT-кассета, либо файл mp3 по электронной почте).

5.5.2. Продолжительность рекламы - кратное 15 секундам (15 сек., 30 сек., 45 сек., 60 сек., и т.д.), плюс – минус две десятых секунды до точки микширования (кроме анонсов).

5.5.3. Обозначение треков и звукоорежиссерских меток (в случае, если более одного ролика на носителе).

5.5.4. Реклама должна сопровождаться копиями сертификатов и/или лицензий и/или разрешений на рекламируемые товары и/или услуги в установленных законодательством случаях, а также заверенными копиями договоров или выписками из договоров о передаче авторских и смежных прав на произведения, использованные в рекламе.

5.5.5. К рекламе должны быть приложены ее текст и отчет об использованных музыкальных произведениях российских и зарубежных правообладателей по форме, требуемой РАО, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью организации.

6. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ DIRECT MAIL

6.1. Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется распространить рекламные материалы Заказчика, изготовленные на отдельных бумажных рекламных носителях.

6.2. Обязанности Заказчика:

6.2.1. представить за 10 (рабочих дней) до даты предполагаемой рассылки контрольный экземпляр рекламного материала, подлежащего распространению или его макет, для утверждения Исполнителем.

6.2.2. не позднее 5 (пяти) рабочих дней до выхода издания обеспечить своими силами и за свой счет подготовку тиража рекламного материала в количестве, установленном настоящим Договором, и его доставку по адресу: г. Долгопрудный, Лихачевский проезд, 5В;

6.2.3. оплатить услуги Исполнителя в соответствии с настоящим договором;

6.2.4. обеспечить соответствие содержания материалов требованиям законодательства РФ;

6.3. Обязанности Исполнителя:

6.3.1. подтвердить свое согласие на распространение рекламного материала Заказчика в течение 3 (трех) дней после предоставления им материала для утверждения.

6.3.2. Принять от Заказчика готовый тираж рекламных материалов;

6.3.3. Обеспечить сохранность принятого тиража рекламных материалов;

6.3.4. Оказать услуги в соответствии с условиями распространения рекламных материалов (пункт 1.2. настоящего договора).

7. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В КОНФЕРЕНЦИЯХ

7.1. Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению РИМ, предоставленных Заказчиком в собственной рекламе (анонсах) Исполнителя, связанной с мероприятиями (конференциями), проводимыми Исполнителем.

7.2. Дата проведения Конференции может быть изменена Исполнителем.

7.3. Содержание и объем РИМ указываются в Приложениях/Заявках, подписываемых Сторонами.

7.4. Обязательства Заказчика:

7.4.1. Предоставить Исполнителю макеты РИМ/логотипы/ролики и иные необходимую информацию;

7.4.2. Оплатить услуги Исполнителя в размере, указанной в Приложениях/Заявках.

7.5. Обязательства Исполнителя:

7.5.1. Провести Конференцию;

7.5.2. Разместить РИМ, предоставленные Заказчиком, в собственной рекламе (анонсах) Исполнителя, связанной с Конференциями.

7.6. Технические требования и сроки представления материалов зависят от места размещения и указаны в настоящих Условиях.

7.7. Исполнитель может оказывать и иные услуги, указанные в Приложениях/Заявках.

8. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

8.1. Исполнитель на условиях Приложений в соответствии с техническим заданием выполняет работы/оказывает услуги по изготовлению для Заказчика РИМ для последующего их размещения в рамках настоящих Условий.

8.2. Обязательства Заказчика:

8.2.1. Передать Исполнителю техническое задание и Бриф (при необходимости) для изготовления РИМ не позднее, чем за 3 (три) дня до даты изготовления РИМ.

8.2.2. Утвердить проект РИМ, представленный для утверждения Исполнителем в течение 2-х рабочих дней после получения либо представить мотивированные возражения;

8.2.3. Обязательства Исполнителя:

8.2.4. Изготовить РИМ в соответствии с условиями технического задания и Брифа;

8.2.5. Утвердить РИМ с Заказчиком и передать ему готовый результат.

8.2.6. В течение одного дня осуществить доработку РИМ в соответствии с замечаниями Заказчика, в случае, если РИМ не соответствует условиям технического задания.

8.3. В случае отсутствия в указанный срок мотивированного отказа от утверждения, результат работ считается утвержденным.

8.4. Информация, позволяющая идентифицировать РИМ, стоимость работ/услуг Исполнителя могут быть указаны в подписываемом сторонами Акте о выполнении работ/оказании услуг.

8.5. В случае изготовления РИМ Исполнителем для Заказчика и последующего его размещения условия договора в отношении обязанности по предоставлению Заказчиком Исполнителю РИМ и иные связанные с этим условия и требования, установленные договором, не применяются.

8.6. В случае использования в РИМ музыкальных произведений, предоставленных Исполнителем, их использование Заказчиком без согласия правообладателя и уплаты ему вознаграждения ограничено 6-месячным сроком с даты изготовления РИМ.

8.7. Исполнитель сохраняет за собой неисключительные права на использование изготовленных для Заказчика РИМ без ограничений по способам использования (всеми способами, указанными в ст. 1270 ГК РФ), на территории всего мира, на срок охраны права.

9. ПРИНЯТИЕ УСЛУГ

9.1. Исполнитель не позднее чем через пять дней с даты оказания услуг (с даты окончания месяца оказания услуг) представляет Заказчику подписанный со своей стороны Акт об оказании услуг и счет-фактуру. Датой оказания услуг считается дата фактического размещения рекламы. Акт должен быть подписан со стороны Заказчика и возвращен Исполнителю в течение пяти дней; в случае не подписания Акта Заказчик в тот же срок представляет письменные мотивированные возражения, иначе услуги считаются принятыми и оказанными в соответствии с условиями настоящего договора.

9.2. Если иное не предусмотрено Условиями или Приложением, претензии относительно качества услуг (работ) Исполнителя принимаются в течение 30 (тридцати) дней с даты оказания услуги.

9.3. Во избежание споров датой оказания услуги для целей пункта 9.2 считается:

- для печатных изданий – дата поступления издания в сеть распространения,
- для сайта – дата окончания периода оказания услуг;
- для радиоканала - дата окончания периода трансляции ролика.

9.4. Исполнитель имеет право предоставить Заказчику отчетные документы через систему Контур.Диалок, подписав их квалифицированной ЭЦП.

9.5. Исполнитель по запросу Заказчика, поступившему до начала оказания услуг, предоставляет Заказчику:

- Контрольные экземпляры печатных Изданий,
- Скриншоты размещения на Сайте,
- Эфирные справки для размещения на Радиоканале.

10. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ГАРАНТИИ

10.1. Сторона, предоставившая материалы, являющиеся результатами интеллектуальной деятельности гарантирует, что:

10.1.1. Обладает достаточными правами на результаты интеллектуальной деятельности, для их использования в процессе выполнения обязательств;

10.1.2. Предоставленные материалы могут быть использованы без всяких ограничений, прав и законных интересов третьих лиц не нарушают;

10.1.3. Получившая РИМ сторона будет освобождена от обязательств каких-либо выплат в пользу третьих лиц в связи их использованием;

10.1.4. Предоставленные материалы полностью соответствуют законодательству РФ;

10.2. В случае предъявления к получившей материалы Стороне каких-либо претензий, исков со стороны третьих лиц, связанных с нарушением настоящих гарантий, передавшая Сторона обязуется самостоятельно урегулировать указанные претензии и компенсировать все документально подтвержденные возникшие у получившей Стороны расходы.

11. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

11.1. Условия Заявок и Приложений, переписки Сторон являются конфиденциальными и не подлежат разглашению Исполнителем иначе как по основаниям и в порядке, установленном законодательством РФ.

11.2. Для признания указанных документов конфиденциальными специальных отметок на документах или предупреждений не требуется.

11.3. Исполнителем устанавливаются ограничения на доступ к конфиденциальной информации, предоставленной Заказчиком.

12. АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

12.1. При исполнении своих обязательств Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

12.2. При исполнении своих обязательств Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии и легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

12.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящей Статьи, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящей Статьи контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством, как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем. После письменного уведомления, соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет или отказаться от их исполнения.

13. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

13.1. Штрафы, пени, неустойки начисляются и выплачиваются только на основании письменного требования. Ответственность, прямо не предусмотренная настоящими Условиями, договором присоединения или Приложениями, исключается.

13.2. Стороны освобождаются от ответственности, если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств было связано с обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажорными обстоятельствами), то есть непредвиденными, чрезвычайными и неотвратимыми при данных условиях обстоятельствами, такими как стихийные бедствия, пожары, войны, военные операции любого характера, блокады, эмбарго, запрещение или ограничение экспорта или импорта, решения органов государственной власти и иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Сторон. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств), сроки исполнения обязательств отодвигаются на время действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств) и устранения их последствий.

13.3. В случае просрочки платежа по договору Исполнитель вправе потребовать от Заказчика уплаты неустойки в размере 0,5 (ноль целых пять десятых) процента от суммы долга за каждый календарный день просрочки на основании дополнительно выставленного счета.

13.4. Наличие следующей незначительной ошибки не дает Заказчику права требовать от Исполнителя повторного размещения рекламы:

13.4.1. незначительная орфографическая или стилистическая ошибка, выявленная в контрольном экземпляре Издания (в т.ч. опечатка, пропуск буквы), не влияющая на понимание текста и допущенная:

- а) не в наименовании рекламированного объекта;
- б) не в названии Заказчика;

в) не в его адресе или реквизитах, логотипе (средстве индивидуализации).

13.4.2. за отклонения в цветопередаче и незначительное смещение элементов изображения макета печатного издания, произошедшие в связи с технологическими особенностями печати.

13.5. В иных случаях если Исполнитель ненадлежащим образом оказал услуги, Заказчик вправе требовать только повторного оказания услуг по размещению рекламы и/или увеличения сроков размещения тех материалов, которые были размещены ненадлежащим образом. Ненадлежащим размещением признается размещение, осуществленное с нарушением сроков, позиции размещения, вида размещения, количества показов, указанных в Приложениях к Договору.

13.6. Исполнитель не несет ответственности за нарушение своих обязательств по размещению рекламы в Изданиях в случае задержки, связанной с таможенным оформлением тиража Издания.

13.7. В случае прекращения выхода какого-либо Издания уплаченные Заказчиком за размещение в нем рекламы денежные средства подлежат возврату Исполнителем в семидневный срок после заявления Заказчика. Проценты за пользование денежными средствами не начисляются.

13.8. В случае если по решению компетентного государственного органа на Исполнителя будет возложена обязанность по публикации обязательных сообщений (в том числе: ответа, опровержения), связанных с выполнением Исполнителем своих обязанностей по настоящему договору, Заказчик обязуется уплатить Исполнителю штраф в размере цены аналогичной рекламы.

13.9. В случае нарушения Заказчиком статьи 10 настоящих Условий Заказчик уплачивает Исполнителю штраф, размер которого равен сумме возникших у Исполнителя подтвержденных дополнительных расходов, включая административные штрафы за нарушение законодательства о рекламе.

13.10. Размер ответственности Исполнителя в любом случае ограничен суммой полученных от Заказчика денежных средств.

13.11. Исполнитель не несет ответственности за нарушение условий договора в части сроков исполнения обязательств по размещению рекламы в случае недоступности сайта Исполнителя в результате злонамеренных действий как установленных, так и неустановленных третьих лиц (включая Ddos- атаки), в случае недоступности сети Интернет у Заказчика по любым причинам, в случае проведения на сайте Исполнителя профилактических работ (не более 4-х часов в месяц).

13.12. В случае не проведения Исполнителем рассылки рекламных материалов (direct mail) Заказчика в установленные сроки, Исполнитель проводит рассылку рекламных материалов Заказчика в иной срок, указанный Заказчиком, и выплачивает Заказчику штраф в размере 5 (пяти) процентов от общей суммы настоящего Договора.

14. ОТКАЗ ОТ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

14.1. Договор может быть расторгнут досрочно по взаимному соглашению Сторон. Независимо от прекращения действия Договора все взаиморасчеты Сторон по их обязательствам из настоящего Договора должны быть завершены.

14.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения обязательств, указанных в Приложениях, в случае уплаты Исполнителю денежной суммы в размере:

- 25 (двадцать пять) процентов от стоимости указанных услуг – при отказе от размещения не позднее чем за 14 (Четырнадцать) дней до начала оказания услуг.

- 50% (пятьдесят) процентов от стоимости указанных услуг – при отказе от размещения позднее чем за 14 (Четырнадцать) дней до начала оказания услуг.

В случае отказа от услуг в день подписания в печать номера печатного Издания (в день начала оказания услуг) или позже отказ от размещения не принимается по техническим причинам и услуги Исполнителя оплачиваются в полном размере.

14.3. В случае если указанная реклама была предварительно оплачена Заказчиком, Исполнитель возвращает Заказчику денежные средства за вычетом суммы штрафа в течение пяти банковских дней после заявления Заказчика.

14.4. В случае непредставления Заказчиком в установленный срок макета (роликов, материалов, включая материалы direct mail) Исполнитель не имеет возможности исполнить свои обязательства по размещению рекламы по вине Заказчика. При этом Заказчик не освобождается от обязанности по оплате услуг Исполнителя.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Редакция Условий может быть изменена Исполнителем в одностороннем порядке. Все редакции Условий публикуются на сайте. Обязательства сторон определяются по дате вступления в силу Договора присоединения.

15.2. В случае если Заказчик является иностранным юридическим лицом, он обязан предоставить Исполнителю по его требованию надлежаще заверенную копию (с апостилом) свидетельства о регистрации (инкорпорации и т.д.) с нотариальным переводом на русский язык.

15.3. Стороны пришли к взаимному соглашению, что все споры по Договору передаются на рассмотрение Арбитражного суда г. Москвы.

15.4. Настоящие Условия приняты, толкуются и исполняются в соответствии с правом Российской Федерации.

15.5. Ни одна из Сторон не вправе передавать свои права по настоящему Договору третьей Стороне без письменного согласия другой стороны.

15.6. Исполнитель вправе привлечь для исполнения настоящего Договора соисполнителей, оставаясь при этом ответственным за качество оказанных рекламных услуг перед Заказчиком.

15.7. Любые уведомления в рамках исполнения обязательств, а равно предоставление материалов и их согласование, направление любых претензий осуществляются сторонами путем обмена электронными сообщениями.